

# INDICACIONES GENERALES

NO CAMBIAR, AUMENTAR, DISMINUIR LOS DATOS O TITULOS Y FORMATOS DE LETRAS, CELDAS, FILAS, COLUMNAS, NI COLORES.

LOS MARGENES ESTAN CONSIDERADOS PARA LA IMPRESIÓN Y ANILLADOS RESPECTIVOS SUPERIOR 2,5 Y EL RESTO 1,8; LA ESCALA CONSIDERADA ES DE 90%

SI REQUIERE MAS DE UNA HOJA, COPIAR OTRA MANTENIENDO LOS MISMOS FORMATOS Y EL TAMAÑO DE HOJA CONSIDERADO EN A4

**GOBIERNO AUTONOMO DESCENTRALIZADO DE LA PROVINCIA DE ORELLANA**  
**COORDINACIÓN DE PLANIFICACIÓN TÉCNICA**  
**PLAN OPERATIVO ANUAL REFORMADO (POA)**  
**Año Fiscal 2016**

<b>DATOS DE LA INSTITUCIÓN:</b>	<b>GOBIERNO AUTONOMO DESCENTRALIZADO DE LA PROVINCIA DE ORELLANA</b>
<b>COORDINACION:</b>	<b>EMPRESA PUBLICA DE COMERCIALIZACIÓN TURÍSTICA ORELLANA TURISMO EP</b>
<b>COORDINADOR:</b>	<b>LCDA. TANIA GISELA CANDO ORELLANA</b>
<b>VISIÓN:</b>	Ser la organización de desarrollo y comercialización turística mas importante en la Provincia de Orellana a través de una gestión sostenible.
<b>MISIÓN:</b>	Somos un grupo de técnicos expertos en la comercialización y desarrollo de productos turísticos de la Provincia de Orellana orientados a realizar una gestión sostenible de la Empresa Publica de Comercialización Turística.
<b>TÉCNICO RESPONSABLE POA:</b>	LCDA. TANIA GISELA CANDO ORELLANA
<b>FECHA DE ELABORACIÓN:</b>	04 de Abril de 2016

## DETALLE DEL PLAN ANUAL POR PROYECTOS

### PLANEACIÓN

CÓDIGO	N° PARTIDA PRESUPUESTARIA	PROGRAMA	SUBPROGRAMA	INDICADOR DE PROGRAMA	PROYECTO	OBJETIVO DEL PROYECTO
212 - 993		FORTALECIMIENTO DE LAS EMPRESAS PÚBLICAS	Fortalecimiento a la Empresa Pública Comercializadora de Turismo-Orellana Turismo EP	No aplica	Fortalecimiento a la Empresa Pública Comercializadora de Turismo-Orellana Turismo EP	Fortalecer la estructura administrativa, operativa y de servicios de la EP par aser el principale enlace comercial de los servicios turísticos de la provincia de Orellana.
			Implementación 3 procesos de comercialización para el fortalecimiento de las empresas públicas		Fortalecer los procesos comerciales de la Empresa Pública de Comercialización Turística Orellana Turismo EP	Comercializar servicios turísticos de la Provincia de Orellana, a través de la gestión de destinos, aplicación de estándares de calidad en bienes y servicios con canales de comercialización local, nacional e internacional

### CRITERIOS DE PRIORIDAD

1.-	PD Y OT	Alta
2.-	FORMULADO EN EL PRESUPUESTO PARTICIPATIVO	Media
3.-	PEDIDOS COMUNIDAD	Baja

**GOBIERNO AUTONOMO DESCENTRALIZADO DE LA PROVINCIA DE ORELLANA**  
**EMPRESA PÚBLICA DE COMERCIALIZACIÓN TURÍSTICA ORELLANA TURISMO EP**  
**PLAN OPERATIVO ANUAL (POA)**  
**Año Fiscal 2016**

<b>DATOS DE LA INSTITUCIÓN:</b>	<b>GOBIERNO AUTONOMO DESCENTRALIZADO DE LA PROVINCIA DE ORELLANA</b>	<b>DATOS DE LA INS</b>
<b>COORDINACION:</b>	<b>EMPRESA PUBLICA DE COMERCIALIZACION TURISTICA ORELLANA TURISMO EP</b>	<b>COORDINACION</b>
<b>COORDINADOR:</b>	<b>LCDA. TANIA GISELA CANDO ORELLANA</b>	<b>COORDINADOR:</b>
<b>VISIÓN:</b>	Ser la organización de desarrollo y comercialización turística mas importante en la Provincia de Orellana a través de una gestión sostenible.	<b>VISIÓN:</b>
<b>MISIÓN:</b>	Somos un grupo de tecnicos expertos en la comercialización y desarrollo de productos turísticos de la Provincia de Orellana orientados a realizar una gestión sostenible de la Empresa Publica de Comercialización Turística.	<b>MISIÓN:</b>
<b>TÉCNICO RESPONSABLE POA:</b>	LCDA. TANIA GISELA CANDO ORELLANA	<b>RESPONSABLE:</b>
<b>FECHA DE ELABORACIÓN:</b>	04 de Abril de 2016	<b>FECHA DE ELABO</b>

**DETALLE DEL PLAN ANUAL POR PROYECTOS**

**PLANEACIÓN**

INDICADOR DEL PROYECTO	META PROYECTO	ACTIVIDADES DEL PROYECTO	RESULTADOS DEL PROYECTO			TIEMPO	PRIORIDAD	RESPONSABLE DE LA EJECUCIÓN	GADPO
			Productos	Bienes	Servicios				
Número de unidades de negocios turísticos implementadas y funcionando.	Implementar 2 unidades de negocios turísticos	1.- Compromiso económico local 2.- Comunicación Insterinstitucional 3.- Compromiso con la comunidad 4.- Gestión de calidad en destinos	x		x	12 MESES	ALTA	Otep	390.585,71
Número de procesos de comercialización de la empresas pública implementados	Implementar 1 proceso de comercialización para el fortalecimiento de la Empresa Pública de Comercialización Turística Orellana Turismo EP	1.- Desarrollo de productos turísticos 2.- Gestión tradicional del destino 3.- Gestión comercial digital del destino	x		x	12 MESES	ALTA	Otep	11200

**GOBIERNO AUTONOMO DESCENTRALIZADO DE LA PROVINCIA DE ORELLANA**  
**EMPRESA PÚBLICA DE COMERCIALIZACIÓN TURÍSTICA ORELLANA TURISMO EP**  
**PLAN OPERATIVO ANUAL (POA)**  
**Año Fiscal 2016**

**GOBIERNO AUTONOMO DESCENTRALIZADO DE LA PROVINCIA DE ORELLANA**  
**EMPRESA PÚBLICA DE COMERCIALIZACIÓN TURÍSTICA ORELLANA TURISMO EP**  
**PLAN OPERATIVO ANUAL (POA)**  
**Año Fiscal 2016**

<b>TITUCIÓN:</b>	<b>GOBIERNO AUTONOMO DESCENTRALIZADO DE LA PROVINCIA DE ORELLANA</b>	<b>DATOS DE LA</b>	GOBIERNO AUTONOMO DESCENTRALIZADO DE LA PROVINCIA DE ORELLANA
<b>EMPRESA:</b>	<b>EMPRESA PUBLICA DE COMERCIALIZACION TURISTICA ORELLANA TURISMO EP</b>	<b>COORDINACION:</b>	
	<b>LCDA. TANIA GISELA CANDO ORELLANA</b>	<b>COORDINADOR:</b>	
	Ser la organización de desarrollo y comercialización turística mas importante en la Provincia de Orellana a través de una gestión sostenible.	<b>VISIÓN:</b>	Ser la organización de desarrollo y comercialización turística mas importante en la Provincia de Orellana a través de una gestión sostenible.
	Somos un grupo de tecnicos expertos en la comercializacion y desarrollo de productos turísticos de la Provincia de Orellana orientados a realizar una gestión sostenible de la Empresa Publica de Comercialización Turística.	<b>MISIÓN:</b>	Somos un grupo de tecnicos expertos en la comercializacion y desarrollo de productos turísticos de la Provincia de Orellana orientados a realizar una gestión sostenible de la Empresa Publica de Comercialización Turística.
	LCDA. TANIA GISELA CANDO ORELLANA	<b>RESPONSABLE:</b>	LCDA. TANIA GISELA CANDO ORELLANA
<b>RACIÓN:</b>	04 de Abril de 2016	<b>FECHA DE ELABORACIÓN:</b>	04 de Abril de 2016

DETALLE DEL PLAN ANUAL POR PROYECTOS								DETALLE DEL PLAN				
PRESUPUESTO			CRONOGRAMA CUATRIMESTRAL DE INVERSIÓN PRESUPUESTARIA					TERRITORIAL				RELACION CON EL PDyOT.
GADPO-GESTIÓN (Excedentes)	INSTITUCIONES-OTEP	OTROS	PRESUPUESTO TOTAL DEL PROYECTO	PRIMER CUATRIMESTRE	SEGUNDO CUATRIMESTRE	TERCER CUATRIMESTRE	TOTAL DE GASTO DEL PROYECTO	PROVINCIA	CANTON	PARROQUIA	BARRIOS O COMUNIDAD	
			390.585,71	48.244,10	280.388,06	61.953,55	390.585,71	ORELLANA	X	X	X	SI
			11.200,00		11200		11.200,00	ORELLANA	X	X	X	SI

**ANÁLISIS DE LA PROVINCIA DE ORELLANA**  
**COMERCIALIZACIÓN TURÍSTICA ORELLANA TURISMO EP**  
**PLAN ANUAL (POA)**  
**Fiscal 2016**

GOBIERNO DE LA PROVINCIA DE ORELLANA.

Comercialización turística mas importante en la Provincia de Orellana a

través de la comercialización y desarrollo de productos turísticos de la Provincia de Orellana a través de la gestión sostenible de la Empresa Publica de Comercialización Turística.

**ANUAL POR PROYECTOS**

COMPETENCIA		FUNCIONES	RELACION INTERCOORDINACIONES.	OBSERVACIONES
EXCLUSIVA	CONCURRENTE			
X			Coordinación de Turismo	
X			Coordinación de Turismo	